

1999年,国家启动消费的一系列政策效果明显,消费品市场出现了稳中趋升的良好态势。1999年,全省实现社会消费品零售总额1229.21亿元,增长9.2%。其中城市625.77亿元,增长12.4%;县及县以下农村市场603.44亿元,增长6.1%。分经济成份看,国有经济实现消费品零售额209.2亿元,增长0.2%;集体经济160.8亿元,增长8.8%;非公有制经济858.04亿元,增长11.6%。非公有制经济的比重占69.8%。分行业看,餐饮业零售额117.18亿元,增长19.6%。各类商品中,销售上升的占绝大多数,扭转了前几年商品销售降多升少的局面。全省限额以上贸易企业零售增长20%以上的商品有电视机、组合音响、摄像机、家用电冰箱、家用洗衣机、微波炉、普通电话、移动电话等,纺织品销售出现小幅下降。

市场物价继续低位运行。全年商品零售价格总水平下降2.4%,其中城市下降2.2%,农村下降2.5%;居民消费价格总水平上升0.5%,其中城市下降0.4%,农村上升1.4%。农业生产资料价格下降4.7%,农产品收购价格下降8.9%,工业品出厂价格下降1.5%,固定资产投资价格上升0.5%。居民消费价格中,食品类下降2.1%,衣着类下降3.9%,家庭设备及用品下降1.4%,医疗保健用品下降0.1%,交通和通信工具下降4%,娱乐教育文化用品下降3.8%,居住下降0.9%,服务项目上升16.5%。

六、对外经济和旅游

外贸出口止跌回升,进口强劲增长。1999年,随着亚洲金融危机的影响逐步消退,周边国家经济有所复苏,加上以提高出口退税率为主的一系列出口鼓励政策的出台,我省出口下降势头自1999年9月份开始扭转。据海关统计,全省出口12.82亿美元,与去年持平。由于进口关税下调,进口需求强劲增长,进口总额6.74亿美元,增长35%。进出口总额19.56亿美元,增长9.8%。

对外经济合作取得新成绩。全年签订对外承包工程、劳务合作和设计咨询合同653份,合同金额1.26亿美元,实际营业额1.22亿美元,增长15.7%。对外劳务输出2062人次,增长10.4%。

利用外资出现滑坡。全年协议利用外资9.19亿美元,下降38.8%;实际利用外资10.69亿