

## 消费结构升级明显 消费热点初步形成

随着经济的发展和居民收入的稳步增长，2003 年我省居民消费开始向更高层次发展，消费结构升级明显加快，新的消费热点初步形成。吃的方面，有益健康的绿色、无公害食品成为首选；穿的方面，更加追求时尚化、个性化；用的方面，开始向舒适、享受型转化，以住宅、汽车、通讯为代表的新型现代化消费热点已经开始形成。

汽车快速进入寻常百姓家。随着居民经济实力的增强，汽车价格的降低以及供给市场的改善，小汽车快速进入家庭，成为消费市场的亮点。2003 年全省限额以上贸易企业汽车零售额同比增长 46.7%。2003 年底我省居民私人轿车拥有量为 9.22 万辆，比上年增长 38.1%，全年新登记入户私人轿车 2.54 万辆，占新入户轿车的 72.7%。汽车消费的高速发展，带动了机动车燃料零售等相关产业的发展，成为拉动消费市场快速增长的支撑点之一。

住宅消费成为日益升温的消费热点。随着居民收入增加，购买住房，改善居住条件，成为很多居民生活的重要目标，住宅消费成为日益升温的消费热点。2003 年，我省住宅销售额为 86.36 亿元，比上年增长 44.9%，其中售给个人 80.23 亿元，比上年增长 36.5%；私人购房比重由上年的 98.6% 提高到 92.9%。住宅消费的持续升温带动了消费市场中建材、家具等相关产品的快速增长，并且重新刺激了已趋于平淡的家电市场。2003 年我省限额以上贸易企业家具类、文化办公用品类、家用电器和音像器材类分别增长 100%、205.3% 和 10.1%。

通讯消费，增势强劲。随着通讯费用降低，手机新款不断推出，手机消费成为 2003 年又一大消费热点。2003 年我省限额以上

贸易企业通讯器材类零售额增长 56.6%，2003 年末全省移动电话用户达到 791.68 万户，比上年增长 32.3%，据抽样调查表明，每百户城镇居民家庭拥有移动电话 102.7 部，比上年增长 29.8%；通信服务费用伴随通信工具的快速增长也不断增加，2003 年城镇居民人均通信支出 419.03 元，增长 4.1%。

教育、医疗、旅游等服务性消费，方兴未艾。2003 年我省城镇居民人均服务性消费支出为 1730.28 元，比上年增长 10.4%，高于消费支出 1.3 个百分点。服务性消费支出占总消费的比重达到 28.4%，比上年上升 0.3 个百分点。教育消费方兴未艾，追求人的发展高素质，终身学习的观念已被越来越多的人所接受。2003 年我省城镇居民人均教育支出 546 元，比上年增长 15.9%。“花钱买健康，健康是财富”已被广大居民认同。2003 年我省城镇居民人均医疗保健支出 391.3 元，比上年增长 13.9%。城镇居民平均每百户拥有健身器材 2.64 套，比上年增长 13.8%。

湖南省统计局 湖南统计信息网

[www.hntj.gov.cn](http://www.hntj.gov.cn)