

大胆探索勇于创新 广电湘军突飞猛进

以胡锦涛同志为总书记的中央领导集体推行科学发展、以人为本、和谐社会的执政理念，带领全党全社会聚精会神搞建设、一心一意谋发展，使广播影视业的改革发展进入了新的机遇期。正是在这样的大环境中，湖南广电坚持改革创新促发展，积极构建现代传播体系，保持了良好的发展势头。

1993年，湖南广电率先在全国提出了“大广播、大电视、大宣传、大产业”的发展思路。这一极具战略眼光的前瞻之举，开了国内广电行业体制改革、品牌创新和产业拓展的先河。至今，开展了三轮改革。第一轮改革我们成功地创建了湖南经视，激发媒体创新活力，打造电广传媒融资平台，金鹰影视文化城粗具规模。第二轮改革我们成功打造出了湖南卫视这个核心品牌，舆论引导能力不断提升，媒体经营和产业拓展实现跨越式增长，广电湘军享誉海内外。目前，我们正在实施“两个走出去，一个立起来”即“从体制内走出去、从国内走出去，一个新的市场主体立起来”的第三轮改革，不断提升品牌影响力，积极构建现代传播体系。概括地说，今天的湖南广电形成了四大优势与三大效应：

一是平台优势。湖南广电目前拥有一个占地3000亩的金鹰影视文化城，下属10个电视频道、5个广播频道、1家电影集团、3家公开发行的报纸、1家综合性新闻网站、10多家全资或控股公司。除了传统的广播电

视媒体以外，还有电视购物、新媒体、文化演艺、地产酒店、会展旅游等多元化业态。金鹰影视文化城的规模之大、结构之优、产能之高、形象之好、影响之大，目前国内首屈一指。

二是品牌优势。湖南广电通过改革创新，打造了以湖南卫视为核心的内容品牌。1997年，湖南卫视在上星之初就推出了《快乐大本营》、《玫瑰之约》等节目，迅速在全国刮起了“快乐旋风”。2004年湖南卫视正式推出“快乐中国”品牌理念，并连续4年举办了《超级女声》和《快乐男声》，一举改写了“明星娱乐大众”的历史。超女冠军李宇春成为2005年美国《时代周刊》的封面人物。湖南卫视一档角色互换纪实节目《变形计》，获得2007年度亚洲电视节最佳真实电视节目大奖。湖南卫视名牌娱乐节目《快乐大本营》，获得2008年度亚洲电视节最佳综艺节目大奖。这两项大奖，均为中国内地当年唯一获奖节目。湖南卫视已连续6年牢牢处于全国省级卫视领先地位。在世界品牌实验室发布的2009年《中国500最具品牌价值排行榜》中，湖南卫视在电视行业中仅次于央视、凤凰卫视，排名第三。湖南卫视品牌价值63.31亿元，排名第126位，较上年上升3位。

除了《快乐大本营》、《天天向上》、《超级女声》、《快乐男声》等娱乐栏目、综艺晚会与选秀活动之外，湖南广电的电视剧、电影创作在业内也有一

定影响。自制大片《还珠格格》创造了收视奇迹,《恰同学少年》、《大明王朝》、《血色湘西》、《袁隆平》等精品力作有口皆碑。由湖南卫视改编制作播出的电视剧《丑女无敌》、《一起来看流星雨》,获得了年轻观众的好评。

三是规模优势。湖南广电以内容创新和品牌打造为基础,积极致力于传媒产业拓展。其早在1999年就推出了“中华传媒第一股”——电广传媒,率先进入资本市场,现已形成有线网络、创业投资和媒体广告3个方面的经营优势。连续6年,湖南广电媒体经营收入保持年均增幅达20%以上。其中,湖南卫视单频道广告收入连续6年稳居全国省级卫视第一。近3年以来,湖南广电发挥内容优势,利用品牌拉动力,积极拓展新媒体、新业态、新空间,现已形成内容制作、电视购物、动漫卡通、网络媒体、艺员经济、节庆品牌、数字电视、海外业务等多元化产业布局。2009年5月20日,新的湖南卫视国际频道首选香港落地覆盖,来势看好。全国首家连锁电视购物企业“快乐购”,开业3年多,在全国已经拥有50个区域市场,日均营业收入500万元人民币,业绩位居前列。

四是人才优势。从20世纪末开始,业内对湖南广电有两个认同,一是“湖南电视现象”,二是“电视湘军”。“电视湘军”代表了湖南广电的核心竞争力。其人才团队文化,在于把一个个各有所长、个性张扬的敬业人才集聚起来,形成“团队为重、创新为上、执行为本、年轻为王”的“人才气场”。一支专业素质好、知名度高、执行力强的制作与管理团队和主持人队伍,就在这样的气场中锻炼成才、脱颖而出。原本名不见经传的汪涵、李湘、何炅、张丹丹、谢娜,今天已成为具有全国影响力的名牌主持人。

湖南广电的四大优势带来了三大效应。一是作为湖南新形象的“名片效应”。二是对湖南社会经济发展和文化繁荣的“拉动效应”。“十五”期间,湖南广电累计缴纳各种税费5个多亿,平均每年纳税超过1亿元,为全省文化产业年均15%以上的高速增长作出了超过20%以上的贡献。三是具备领跑业界、做大做

强传媒产业的“裂变效应”。湖南广电经过3轮改革,保持了良好的发展势头,目前,正处于历史上最好的发展时期。归结起来,主要经验是四个“始终坚持”。

一是始终坚持导向正确与内容创新相结合。作为有影响力的主流传媒集团,宣传好党的主张、党的意志,弘扬社会主义核心价值体系,是湖南广电责无旁贷的义务和责任。魏文彬同志提出的“导向金不换”,是广电新闻采编人员的座右铭。从创办经视,到打造快乐中国品牌,我们始终坚持创新,重在效果。在一系列重大活动和主题晚会中,湖南广电都坚持导向正确与内容创新相结合,倡导主流价值观,服务全省中心工作和发展大局,成效显著。

2008年春节,湖南卫视取消一年一度的春晚,仅用4天时间就成功推出大型抗冰赈灾晚会《我们一起过年》,募集善款3.17亿元,收视率高居全国同时段第一。此举刷新了1998年抗击特大洪灾的《情系三湘》赈灾晚会筹备12天、2006年抗击强热带风暴“碧利斯”的赈灾晚会《情系大湘南》筹备9天的纪录。汶川大地震后,我们又在短短1个月内,深入灾区,一连制作了《我们都是一家人》等10场抗震救灾特别节目,充分体现了湖南卫视作为一个责任媒体的社会担当。在承办国家部委主办的中博会、珠洽会、汉语桥等重大活动主题晚会时,湖南广电不辱使命,屡次出色完成任务。今年7月在长沙举办的第5届两岸经贸文化论坛中,湖南卫视承办的“华彩聚三湘晚会”又以策划独到、主题鲜明、节目精湛、气氛热烈,获得了国台办以及与会代表的高度评价,在两岸产生了重大影响。

二是始终坚持事业建设与产业发展相结合。广电的事业属性和喉舌功能,决定了其必须坚持事业和产业两个发展相结合,社会和经济两个效益相统一的原则。以事业带产业,以产业保事业、保导向、促发展,是广电科学发展的必由之路。湖南广电媒体的发展和金鹰城的建设,不是依赖于政府的财政拨款,而是依靠自身的产业经营和资本运作。电广传媒通过首发和增发,募集资金近21亿元,先后投入7个多亿用于湖南广电的基础设施建设。

近年来,我们在全省广播电视发展格局中积极实施“带动(省直带市州)、整合(网络资源整合)、融合(广播、电视、电影、纸媒等传统媒体与新媒体的融合)”3个发展的思路,不断加强全省广播电视媒体的新闻基础建设、安全播出体系和基层广电公共服务体系建设,努力提高舆论引导能力和现代传播力。2008年“村村通”首次列入省委、省政府为民办八件实事之一,当年实现了14660个“盲村”通广播电视,约120万人听到广播,看到电视,超额完成省政府的考核目标任务。农村无线覆盖工作进展顺利,全省有线电视网络整合和数字化改造工作正在加快推进,计划2009年年内完成全省网络整合任务。

三是始终坚持传媒产业和资本运作相结合。产业与资本在现代经济快速发展过程中互相依存。产业一旦与资本对接成功,就会由常规发展转为裂变式增长。湖南广电如果没有电广传媒的上市,就不会有金鹰城的宏伟气势。今后湖南广电要做大做强,也必须依靠资本运作占领市场制高点。目前,湖南广电正在积极筹划新一轮资本运作,由电广传媒控股的达晨基金已成为国内排位靠前的创投品牌。快乐购、天娱传媒、快乐阳光等新市场主体,已有多家战略投资者洽谈合作。

四是始终坚持立足本土与外向做大相结合。湖南处于中部省份,经济欠发达,但湖湘文化底蕴深厚,内容生产和创新优势明显。因而主动走出去,充分利用国内国际两种资源,积极拓展两个市场,是我们加快发展的长远战略。

我们通过“走出去”工程,成功将电视节目打包,使之进入长城平台,覆盖到亚洲、美国、加拿大、欧洲和南美地区。第5届两岸经贸文化论坛之后,我们正积极筹划赴台驻点建站,进一步推动两岸影视文化交流合作。近年来,我们大力推进自制节目外销及原创模式版权输出,延伸产业链,已在中国香港、台湾和日本、东南亚和美欧等地,销售《超级女声》、《快乐男声》、《名声大震》、《越策越开心》等节目

和《挑战麦克风》版权模式。我们在海外举办大型活动,不断扩大湖南广电品牌影响力。2008年春节湖南卫视举办的“快乐澳洲行”,受到国侨办和当地使领馆的一致好评。

党的十七大以来,从党中央、国务院、中宣部、广电总局到湖南省委省政府,其对推进文化大发展、大繁荣,对推进文化体制改革,都有明确的指示和要求。李长春同志指出:“只有最大限度地占有市场,才能最大限度地占领阵地。通过以资本为纽带,依靠市场力量,迅速推动国有媒体整合,是确保文化安全、做大做强文化产业的内在要求。”刘云山同志提出:“什么样的体制管用,就用什么样的体制;什么样的机制管用,就用什么样的机制。要有敢闯敢冒的精神。”刘延东同志指出:“要努力在文化体制改革的重点领域和关键环节取得实质性突破,形成‘谁改革支持谁’、‘早改革早受益’的政策导向,确保各项改革任务顺利完成。”省委书记张春贤更是要求我们,“要用国际视野、高起点来谋划和推进文化改革和发展”,“要解放思想、加大力度,重在效果”。

根据中央领导以及省委领导有关指示精神,湖南广电今后一段时间总体发展思路为:坚持改革创新促发展,积极构建现代传播体系,大力实施“三融合、三并重”战略(即娱乐与高端融合,精品与产品并重;主流与时尚融合,事业与产业并重;传统媒体与新媒体融合,国内市场与国际市场并重),深化体制机制改革,不断创新内容品牌,努力提高舆论引导水平和国内国际传播能力,为湖南文化强省、富民强省建设,为新时期文化大发展、大繁荣,担当时代重任,发挥应有作用。

我们相信,有中央领导和有关部门以及湖南省委省政府的正确领导、关心支持,湖南广电一定能够通过第3轮改革,确保导向正确、宣传有力、事业繁荣、产业发展,为富民强省和建设文化强省作出新的贡献。

(湖南省广播电视局局长 欧阳常林)