

# 历史的跨越 湖南开放型经济成就辉煌

## ◆湖南省统计局贸易外经统计处

1978年，对外开放的春风吹遍三湘大地，“敢为天下先”的湖南人坚持以经济建设为中心，深化改革，扩大开放，全方位、多层次、宽领域参与国际经济合作与竞争，“走出去”、“引进来”，大力发展外向型经济，对外贸易快速增长，利用外资明显增加，内联引资方兴未艾，对外经济技术合作成果丰硕，旅游产业日趋壮大。

### 一、对外贸易快速增长

#### (一) 对外贸易总量实现新跨越

党的十一届三中全会以后，湖南外贸发展由调拨出口进入自营出口时期，对外贸易逐年增长。80年代中后期，湖南成立了一批新的进出口公司，直接参与国际市场竞争，越来越多的产品打入了国际市场，进出口贸易连年获得新突破。1991年，湖南进出口总值突破10亿美元（13.75亿美元），比1978年增长7.6倍。其中，出口10.17亿美元，占总额的74.0%。1992年，邓小平南方讲话以后，对外贸易快速发展，湖南进出口总值突破20亿美元（20.78亿美元），比1978年增长12.1倍。其中，出口14.11亿美元，占68.0%。2001年中国加入WTO以后，湖南把“开放带动”作为经济发展的首选战略，贸易总量一年一个台阶，实现了历史新跨越。

2003年湖南进出口总值37.36亿美元，到2007年，达96.90亿美元，逼近百亿美元大关。对外贸易的快速发展，有效地拉动了经济增长。经济对外贸的依赖程度进一步增强，外贸依存度由1978年的1.8%上升到2007年的8.0%。其中，出口依存度由1978年的1.5%上升到2007年的5.4%。对外贸易规模的扩张，提供了就业机会，增加了财税收入，推动了科技进步，促进了湖南外向型经济的发展。

#### (二) 出口商品结构不断改善，进口商品结构日趋合理



改革开放以来，特别是加入WTO以来，湖南积极实施“科技兴贸”出口战略，机电产品和高技术产品出口得到快速发展，逐渐成为对外贸易的新增长点。2007年，金属制品、机械设备、电器及电子产品、运输工具、仪器仪表等机电产品出口额达16.94亿美元，比2001年

增长 4 倍, 年均增长 30.9%, 高出全省出口年均增幅 20.6 个百分点, 占出口总额的比重由 2001 年的 19.2% 上升到 26.0%; 生物技术、生命科学技术、光电技术、计算机及通信技术、电子技术、计算机集成制造技术、材料技术、航空航天技术等高新技术产品出口 2.13 亿美元, 比 2001 年增长 4.8 倍, 年均增长 33.9%, 高出全省出口年均增幅 23.6 个百分点, 占出口总额的比重由 2001 年的 2.1% 上升到 3.3%; 农产品出口 3.50 亿美元, 比 2001 年增长 1.3 倍, 占出口总额的比重为 5.4%, 比 2001 年缩小 3.3 个百分点。

#### 国民经济发展和结构调整

整所需的技术设备、初级产品及资源类商品进口大幅度增加。2001-2007 年, 累计进口铁矿砂 23.21 亿美元, 年均增长 43.3%; 钢材 4.79 亿美元, 增长 18.4%; 计量检测分析自动仪器及器具 2.71 亿美元, 增长 21.3%; 金属加工机床 2.67 亿美元, 增长 33.5%; 纸浆 2.12 亿美元, 增长 34.5%; 液泵及液体提升机 1.28 亿美元, 增长 47.2%; 建筑及采矿用机械 1.04 亿美元, 增长 19.3%; 初级形状的塑料 0.93 亿美元, 增长 24.0%; 未锻造的铜及铜材 0.92 亿美元, 增长 31.5%; 阀门 0.83 亿美元, 增长 49.5%; 食用植物油 0.70 亿美元, 增长 18.3%; 印刷品 0.62 亿美元, 增长 29.8%; 造纸及纸制品用机械 0.48 亿美元, 增长 36.3%。

#### (三) 外贸市场不断拓展

近年来, 湖南外贸积极实施“市场多元化战略”, 优化配置外贸出口资源, 引导和支持企

业瞄准国际市场, 组织各类企业积极参与国内外各种博览会、展销会、洽谈会, 广交客商, 在努力稳定和发展原有亚洲、北美和欧盟三大传统市场的同时, 积极开拓新市场, 促进了出口的持续发展。2001-2007 年, 湖南省分各大洲进出口货物连年递增。

2001-2007年湖南省分各大洲进出口货物表

单位: 万美元

| 地区   | 2001   | 2005   | 2006   | 2007   | 2001-2007 | 年均增长(%) | 比重(%) |
|------|--------|--------|--------|--------|-----------|---------|-------|
| 亚洲   | 143257 | 294096 | 339258 | 439683 | 1840307   | 20.6    | 48.6  |
| 非洲   | 11668  | 25819  | 35945  | 49769  | 169250    | 27.3    | 4.5   |
| 欧洲   | 60513  | 126112 | 158127 | 239195 | 842555    | 25.7    | 22.3  |
| 拉丁美洲 | 12365  | 29638  | 47069  | 79413  | 235175    | 36.3    | 6.2   |
| 北美洲  | 41823  | 94427  | 109715 | 112249 | 532410    | 17.9    | 14.1  |
| 大洋洲  | 6215   | 30395  | 45144  | 48543  | 165754    | 40.9    | 4.3   |

湖南与许多国家和地区保持了良好的贸易往来。日本、美国、香港、韩国、德国、澳大利亚、印度、荷兰、加拿大、台湾成为了湖南十大双边贸易伙伴。2001-2007 年, 与日本的贸易额累计达 45.49 亿美元, 占全省的 12.0%; 与美国的贸易额 43.41 亿美元, 占 11.5%; 与香港的贸易额 38.89 亿美元, 占 10.3%; 与韩国的贸易额 30.61 亿美元, 占 8.1%; 与德国的贸易额 21.29 亿美元, 占 5.6%; 与澳大利亚的贸易额 15.47 亿美元, 占 4.1%; 与印度的贸易额 14.83 亿美元, 占 3.9%; 与荷兰的贸易额 10.91 亿美元, 占 2.9%; 与加拿大的贸易额 9.83 亿美元, 占 2.6%; 与台湾的贸易额 9.75 亿美元, 占 2.6%。湖南在英国、巴西、南非、印度尼西亚、意大利、泰国、瑞典、秘鲁、俄罗斯联邦、马来西亚、新加坡、西班牙、比利时、越南、法国等国的贸易市场不断扩大, 往来也日趋密切。

(四)经营主体数量增加,经营规模逐步扩大

改革开放以来,随着外贸体制改革的深化,经营主体呈现多元化变化,各类企业、各种所有制经济成分共同发展的新格局已逐步形成。截止2007年底,湖南有进出口实绩的企业1729家。其中,有出口实绩的企业1527家,平均出口规模达427万美元。年出口规模过亿美元的企业有7家,出口在5000万美元以上的企业22家,出口在1000万美元以上的企业达115家。有进口实绩的企业597家,平均进口规模530万美元,进口过亿美元的有8家,进口在5000万美元以上的11家。目前,各经营主体共同发展,对全省的拉动作用进一步增强。2007年,国有企业进出口42.13亿美元,增长11.0%。其中,出口27.11亿美元,增长3.9%,占全省出口总额的41.6%;进口15.02亿美元,增长26.5%,占全省进口额的47.4%。民营企业进出口38.06亿美元,增长71.7%。其中,出口28.58亿美元,增长62.1%,比全省的平均增幅高34.1个百分点,占全省出口总额的43.8%;进口9.48亿美元,增长109.1%,比全省平均增幅高68.9个百分点,占全省进口总额的29.9%。

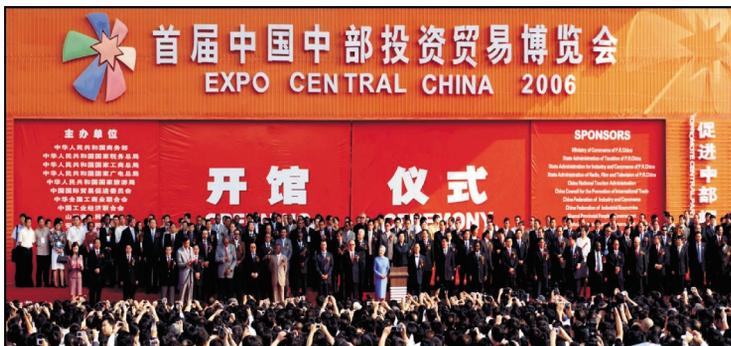
## 二、外商投资明显增加

利用外资是加速现代化建设的客观要求,是提升综合竞争力的重要举措。改革开放以来,特别是近年来,湖南紧紧抓住中部崛起的历史性机遇,拓宽吸收外资渠道,扩大利用外资规模,积极引进战略投资者,努力提高引资的品质和水平,利用外资取得了长足发展,外商投资呈

现出速度加快、地域拓宽、结构优化的良好态势,外资在经济增长中的作用日趋明显。

### (一)招商引资力度加大

湖南地处内陆,人均储蓄存款仅相当于全国平均水平的三分之二。为此,近年来省委、省



政府提出“以招商引资的大突破,促进经济社会大发展”的战略决策,加快对外开放步伐,积极开展投资促进活动,举办和参与了“欧洽会”、“厦交会”、“高交会”、“科博会”、“东盟博览会”、泛珠三角区域合作与发展论坛暨经贸洽谈会等一系列重点经贸活动。同时,结合湖南实际和经贸形势的变化,开展项目招商、园区招商、网上招商、专题招商等多渠道招商活动,加大项目推介和发布力度,主动加强对接,寻求战略合作,提高了招商引资效果,吸引了一批战略投资。2007年末,外商及港澳台在湘投资企业数达2964户,比2001年增加884户,投资总额243.24亿美元,比2001年增长2.7倍;外商及港澳台投资经济城镇从业人员18.37万人,比2001年增加12.55万人,增长2.2倍;外商及港澳台投资经济从业人员占全省年末城镇从业人员比重从2001年的0.77%提高到1.64%,提高0.87个百分点。

### (二)引资数量明显增加

1982年,随着国门逐渐打开,试探性的国际资本开始流入湖南。1986年,国务院颁布

《关于鼓励外商投资的规定》，1992年，邓小平同志视察南方并发表重要讲话。受思想解放和政策开放的双重推动，湖南对外开放出现了崭新的局面，并掀起了利用外资的新高潮。1992年，吸纳外商直接投资从1983年的26万美元一跃成1.29亿美元，为前9年累计金额的1.5倍。此后，湖南实际吸收外商直接投资规模迅速扩大，总量成倍增长，到2002年实际利用外商直接投资超过10亿美元（10.31亿美元），2005年跨越20亿美元（20.72亿美元），2007年突破30亿美元（32.71亿美元）。1983—2007年，累计实际利用外商直接投资179.19亿美元，年均增长26.2%。外商直接投资占国内生产总值的比重从1992年的0.8%上升到2007年的2.6%；外商直接投资相当于全社会固定资产投资总投入的比重，已由1992年的3.0%提高到2007年的5.6%。近7年来，累计使用外资金额占改革开放以来实际使用外资总金额的70.8%，利用外商直接投资绝对额居中部六省第3位。

### （三）外资来源地域和外商投资领域不断拓宽

近年来，外资来源地域不断拓宽，实现了以港澳台地区、欧美等国家为主，向全球拓展的格局。2001—2007年，实际使用外商直接投资中，香港地区投资63.58亿美元，占全省总额的50.1%；台湾地区投资12.32亿美

元，占9.7%；欧盟国家投资10.95亿美元，占8.6%；美国投资7.58亿美元，占6.0%；拉美洲的英属维尔京群岛投资7.17亿美元，占5.7%；韩国投资5.09亿美元，占4.0%；加拿大投资2.73亿美元，占2.2%；非洲国家投资2.73亿美元，占2.2%；大洋洲国家投资2.64亿美元，占2.1%。

外商投资领域不断扩大，除了仍以制造业、房地产业为主外，部分外资投向了基础设施、批发零售住宿餐饮业、农林牧渔业、居民服务和其他服务业、租赁和商务服务业等行业。2001—2007年实际使用外商直接投资中，制造业和房地产业投资86.91亿美元，占68.5%；电力、燃气及水的生产和供应业投资8.32亿美元，占6.6%；居民服务和其他服务业投资5.69亿美元，占4.5%；批发零售住宿餐饮业投资5.47亿美元，占4.3%；农林牧渔业投资5.01亿美元，占4.0%；建筑业投资4.63亿美元，占3.6%；租赁和商务服务业投资2.76亿美元，占2.2%；采掘业投资2.53亿美元，占2.0%。

### （四）外资结构逐步优化



一是以珠三角外资内移为主要特征的“外资梯度转移”开始在湖南显现。2001—2007年，“长株潭”地区累计实际使用外商直接投资70.31亿美元，占全省总额的55.4%；湘南地区累计实际使用外商直接投资31.91亿美元，占全省总额的25.2%。其中，永州招商引资成效显著，成为了承接外资梯度转移的主要城市，实际使用外商直接投资占全省的比重由2001年的1.7%上升到6.6%，提高4.9个百分点。

二是大项目增多，“引大引强”意识得到强化。近年来，湖南越来越受到外资企业的青睐，大项目纷纷在湖南落户。2007年，全省实际使用外商直接投资500万美元以上的项目达195个，实际利用外商直接投资23.01亿美元，占全省的70.4%。其中，1000万美元以上外商投资企业项目132个。

三是制造业利用外资约占一半。2001—2007年，第一产业累计实际使用外商直接投资5.01亿美元，占全省总额的4.0%；第二产业累计实际使用外商直接投资76.01亿美元，占全省总额的59.9%。其中，制造业累计实际使用外商直接投资60.52亿美元，占全省总额的47.7%。

#### （五）外资为湖南经济发展增添动力

一是外资的引进加速了湖南与国际经济的接轨。目前与湖南有经贸、投资往来的国家和地区已达183个。包括飞利浦、米塔尔钢铁、西门子机车等42家世界500强企业在内的一大批战略投资者来湘投资，不仅带来了资本、技术与管理，还有效促进了湖南企业的国际化和市场化进程。一系列重大经贸活动的成功举办，不仅吸引了外资、扩大了贸易，而且有效扩

大了湖南在海内外的影响，拉近了与世界各国的距离。

二是外资为湖南新型工业化提供了重要动力。2001—2007年，湖南工业实际使用外商直接投资71.38亿美元，占全省利用外资总额的56.3%。外资成为新型工业化的重要投资主体之一。

三是外资弥补了建设资金的不足。2007年，外商直接投资32.71亿美元，相当于全社会固定资产投资总额的5.6%。既在一定程度上弥补了湖南建设资金的不足，又较好地发挥了招商引资在扩大投资、拉动经济增长等方面的作用。

### 三、内联引资方兴未艾

在省委、省政府领导下，湖南积极探索省际间经济技术协作的路子，大力开展与外省、区、市之间横向经济联合与技术协作，充分利用“泛珠三角”区域合作平台，积极对接“长三角”，主动承接沿海发达地区的产业转移，从开展资源、物资、资金、设备、旅游、基础设施等多元的联合与协作，到以招商引资为重点，全方位开展资本、管理、技术、信息方面的合作，经济技术协作及内联引资获得长足发展。

#### （一）引资规模逐年扩大

2007年，湖南实施内联合作项目4260个，比2002年增加2182个，增长1.1倍；合同资金4200.51亿元，增长6.1倍；实际引进省外境内资金1052.80亿元，增长5.6倍；内联引资总量突破1000亿元大关。2002—2007年，湖南累计实施与兄弟省市合作项目21407个，合同引进省外境内资金12054.45亿元，实际到位资金3645.21亿元，年均增长45.9%。截止2007年底，全省累计引进中央企业、国内

500强、民营200强企业共116家。如：中国兵器工业集团、中国海运集团、中钢集团等。目前，湖南内联引资已形成固定资产投资近700亿元，约占全省固定资产投资总额的20%，每年拉动地区生产总值增长近2个百分点。

### （二）区位优势招商优势明显

长沙发挥省会经济优势，内联引资雄居榜首。2002—2007年，长沙市实施内联合作项目2330个，合同资金3371.06亿元，实际引进省外境内资金915.73亿元，引资额占全省总额的25.1%。郴州、岳阳、衡阳紧随其后，2002—2007年，郴州市实施内联合作项目3748个，合同资金1270.63亿元，实际引进省外境内资金422.56亿元，占全省的11.6%；岳阳市实施内联合作项目2860个，合同资金1046.73亿元，实际引进省外境内资金390.41亿元，占全省的10.7%；衡阳市实施内联合作项目2472个，合同资金842.50亿元，实际引进省外境内资金385.86亿元，占全省的10.6%。从重点区域分布上看，“一点一线”地

区共实施合作项目12902个，引进内资2456.53亿元，占全省总额的67.4%；“3+5”城市群实施合作项目12903个，引进内资2570.62亿元，占70.5%。其中，长株潭引进内资合作项目3822个，资金1257.70亿元，占34.5%；环洞庭湖地区依托区位优势，主动融入长江经济带，内联引资稳步上升，引进合作项目5610个，内资774.01亿元，占21.2%；湘南地区主动对接沿海产业转移，充分发挥资源优势 and 区位优势，大力引进战略投资者，内联引资实现规模增长，引进合作项目7696个，内资978.56亿元，占26.8%；湘西地区着力后发赶超，引进合作项目1954个，内资280.04亿元，占7.7%。

### （三）园区产业集群效应显现

近年来，各类园区充分发挥各自在区位、资源、协作、资金、技术、基础设施等方面的优势，围绕十大优势产业和50个重点产业集群，通过做强园区优势产业，发展园区特色产业，打造园区产品品牌，延伸园区产业链条，着力



培育园区产业集群，推进了园区经济发展。2007年，全省77个省级及以上开发园区引资到位272.3亿元，占全省引资总额的25.8%，充分发挥了园区在引领科技创新、推动结构调整、提升辐射功能等方面的优势作用。招商引资与产业集群紧密结合，涌现出了象长沙工程机械、株洲轨道交通、湘潭光电一体化、岳阳精细等各具特色的产业集群。

#### 四、对外合作成果丰硕

党的十一届三中全会以前，湖南与世界各国、各地区的经济技术合作关系基本上以单纯援外为中心展开。党的十一届三中全会以后，对外经济技术合作全面拓展，进入了一个新的发展阶段，对外承包工程、劳务合作、设计咨询、援外、受援、利用外国政府贷款等业务逐渐发展起来。1978—2007年，全省对外承包工程劳务合作设计咨询累计合同金额68.48亿美元，年均增长22.9%，实现营业额45.53亿美元，年均增长21.2%；2007年末在外劳务人员达30127人；全省设立境外企业总数达到145家。

**（一）对外承包工程业务越做越大，越做越好**

1979年，中建湖南分公司以提供成套劳务的方式，承建了中建总公司在也门民主人民共和国承包的国家广播电视大楼的施工任务，这是湖南第一个对外承包项目。1980年10月，省交通厅与中国公路桥梁工程公司合作，参加卢旺达基加利至卢汉热里公路工程投标，力挫其它6家外国公司中标。此后，省水利水电厅、农业厅、轻工厅、二轻局、建材局、中建五局、中冶三公司、长沙有色冶金设计研究院等单位相继开展对外承包业务。近年来，湖南外

经队伍不断壮大、经营主体实力不断增强，迄今已有46家企业拥有外经权，涉及建筑、水利、电力、交通运输、化工、工程设计监理、出口贸易、服装生产、农业研发、资源性项目开发、资本运营等领域。市场结构更趋合理，在巩固东盟和非洲传统市场同时，深度开拓阿联酋、沙特等中东市场。对外工程承包的方式由过去“借船出海”转向“直接投标、中标”，承揽大、中型成套工程项目和大型基础设施项目。2007年，三一重工与美国乔治亚洲政府正式签署6000万美元建设工程机械制造基地的投资备忘录；二十三冶在乌干达承建总统府项目，总额达9000万美元；交通国合、省建六公司、省路桥总公司等也先后在沙特、肯尼亚、马里等国家签约工程合同额近2亿美元。这些项目的成功签约标志着湖南的对外承包工程业务在海外已越做越大，越做越好。

#### （二）劳务合作领域逐步拓宽

湖南是全国劳务输出大省，改革开放以来，特别是近些年来，湖南外派劳务人员数量保持了持续增长，外派行业日趋多样化，市场逐步多元化。1978—2007年，累计派出劳务人员75138人次，年均增长33.9%，目前在外人数突破3万人。从事行业涉及制造及加工业、饮食服务业、建筑业、交通运输建设、设计咨询、农林牧渔业等；在巩固越南、约旦、日本等市场的同时，2007年又进入美国、德国、尼日利亚等市场；劳务输出工种由缝纫工、厨师等初级劳务向白领管理人员过渡，亚洲市场优势明显。

#### （三）对外投资热情高涨

湖南境外投资从2000年开始起步，近年来全省境外投资在规模和领域方面均取得较

快进展。2001—2007年,全省批准的境外投资企业共141家,境外投资额45967万美元,年均增长2.2倍。湖南在境外投资的领域不断扩大,已从服装加工逐步扩展到资源开发、高新技术和服务贸易等项目,涉及的投资领域有机械设备制造、软件设计开发、采矿冶炼、农业开发、种植、养殖、饲料生产、造纸、酿酒、餐饮、服装生产以及影视制作、医疗保健、综合贸易等行业。在国有大中型企业走向国际市场寻求发展的同时,民营企业“走出去”热情高涨。2007年,全省新批45家境外投资企业中,有35家的投资主体是民营企业。

### 五、旅游产业日趋壮大

伴随改革开放的步伐,湖南旅游不断发展壮大。特别是上世纪九十年代中期以来,湖南坚持政府主导、市场运作的发展模式,深度开发旅游资源,着力延伸旅游产业链,大力拓展国内外客源市场,努力激活旅游市场主体,旅游产业日趋发展壮大。2007年,全省旅游总收入达732.71亿元,相当于全省生产总值的8%,连续12年保持20%以上的增幅;在全国的位次由1999年的第17位上升到2007年的第10位,居中部六省第2位。

#### (一)国内旅游规模扩大

1991—2007年共接待国内游客79186万人次,国内旅游收入3217.99亿元。其中,2007年国内旅游者首次突破1亿人次,达到1.08亿人次,同比增长18.3%,在全国的位次由1999年的第11位上升到2007年的第9位,在中部六省居第2位。旅游业的支柱产业地位逐步确立。张家界、长沙、湘西、衡阳、常德、岳阳、娄底等地的观光游迅速发展;长沙、郴州、邵阳、益阳等地的温泉游、农家乐游等休闲度

假游快速崛起;湘潭、长沙、株洲、永州的红色旅游和寻根祭祖游,张家界、湘西、怀化的民俗风情游等专项旅游规模扩大,竞争力增强。2007年,全省各种乡村旅游区(点)达4000个,旅游收入100.26亿元,有力地促进了商品、资金和信息的城乡交流。

#### (二)境外市场拓展加快

国际旅游市场进一步扩展,入境旅游强劲增长。2007年,全省入境过夜旅游人数达120.57万人次,比2000年增长1.7倍,年均增长15.0%,在全国居第16位,居中部六省第2位;旅游外汇收入6.4亿美元,比2000年增长1.9倍,年均增长16.4%,在全国居12位,居中部六省之首。入境游客人均停留时间为3.04天,居全国第6位;入境游客人均花费为532.6美元,居全国第8位。韩国游客异军突起,形成了令旅游界瞩目的“张家界现象”。2002年,到张家界旅游的韩国游客为5万人次。2005年上升到46.9万人次,2007年达到48.7万人次,占湖南入境游人数的三分之二,占全国接待韩国游客总量的四分之一强。

#### (三)旅游体系不断完善

截止2007年底,全省已拥有星级饭店585家,其中五星级旅游饭店11家;拥有旅行社611家,其中国内旅行社555家,国际旅行社56家;拥有国家等级旅游区(点)108个,国家级和省级工农业旅游示范点70个。武陵源、南岳成为国家首批5A级旅游区;长沙、株洲、湘潭、岳阳、常德、张家界、郴州、韶山、资兴、浏阳等10市进入了“中国优秀旅游城市”行列;凤凰县和宁乡县首批被列为中国旅游强县(共17个)。据统计,湖南拥有世界自然遗产1个,国家级自然遗产3个;国家级非物质文化遗产

23个,省级非物质文化遗产88个;国家级重点风景名胜区11个,省级风景名胜区36个;国家历史文化名城3个,省级历史文化名城4个;国家历史文化名镇4个,省级历史文化名镇1个;国家级历史文化名村1个。还有世界地质公园1个,国家红色旅游经典景区12个,名人故居20多个,古今湘籍名人故里25个,国家级科普教育基地7个,考古旅游点8个,

国家级文物保护单位59个,国家森林公园33个,自然保护区12个,国家级湿地保护区3个,国家级水利风景区11个,国家级宗教活动场所11个。

(执笔:贺淑贞 易帜)

